Как и просили дизайнеры – оставим им поле для фантазии, лишь сузив его в нормы ТЗ, который образован функционалом устройства.

К счастью, я начинаю работать не с «чистого листа», а вижу перед собой 2 картинки (скриншота), которые нарисовали дизайнеры.

И так:

Для начала нужно разработать товарный знак - логотип (фантазия дизайнера) – например спутник. Снизу слоган: «безопасность под защитой технологий». Убрать телефон единой горячей линии.

Добавить кнопку контакты, где будет указан адрес и телефон завода изготовителя и адреса дистрибьюторов.

**«Главная»:**

Указанная страница уже реализована, и по замыслу дизайнеров имеет 3 текста, 3 картинки и меню справа (это кратко). Сразу вижу ошибку – вход в личный кабинет выполнен в 3 местах… это так модно или ошибка??? Давайте обсудим позднее с маркетологами, а пока – уберём, оставив только в строке команд.

Теперь о консоли справа. Я так понимаю, что по замыслу дизайнера она должна быть на каждой (или почти каждой странице). Прошу на странице «команды» её по умолчанию делать свёрнутой, а это место использовать под рекламные баннера. О них я напишу позднее.

И так – кнопки в панели задач «**главная**», «**о системе**», «**войти в личный кабинет**» - оставляем. Кнопку «главная» дублирует логотип компании, который остаётся на всех страницах. В случае, если она нажата из личного кабинета, то 2 варианта: 1. Предлагается выйти из личного кабинета и 2. Личный кабинет остаётся открытым…. Смотрите сами – мне без разницы.

Теперь немного отвлечёмся от основного описания и распишем кнопки:

При первоначальном запуске сайта, а также при нажатии кнопок «Главная» или клика по логотипу – мы попадаем на главную страницу сайта, где в панели задач видим три кнопки задач «главная», «о системе» и «войти в личный кабинет» - их, как я указал выше, оставляем. Кнопку «Главная» мы уже видим, кнопка «о системе» - выдаст только текст и никак не изменит кнопки в панели задач, а вот нажатие кнопки «войти в личный кабинет» переносит нас в личный кабинет, в котором в панели задач первые 2 кнопки **должны исчезнуть**, а кнопка «войти в личный кабинет» **меняется** на «личный кабинет» (будет крайняя слева), далее по порядку слева на право кнопки: «моё авто» (а не «мои» - так как как правило автомобиль будет один) и «команды».

Страницу «**Главная**» я уже описал. Тексты я напишу ниже. Фотографии можно оставить эти.

«**о системе**»

В данном разделе будет более подробно описана система АВВ (см. текст ниже). В текст дизайнеры самостоятельно подберут картинки. Именно на этой странице, а не на главной, в панели справа будет предложено приобрести (сделать заявку на приобретение) АВВ.

«**личный кабинет**»

По сути – это профайл. Необходимый для идентификации пользователя.

Не буду указывать расположение граф и их наличие, а скажу, что обязательно должно быть:

Место под фото (аватарка) с возможностью загрузки с компьютера, ФИО, дата рождения, пол, возраст, рост, вес, группа крови, наличие хронических и системных заболеваний, иные особенности, № и серия паспорта, прописка, адрес фактического проживания, телефон альтернативный, родственники с указанием степени родства и их телефонами, иные особенности, которые желает указать пользователь АВВ.

Снизу (как и в разделе «моё авто») кнопка «изменить данные» - при ее нажатии – возможность изменить.

«**моё авто**»

Также как и в профайле не буду указывать расположение граф и их наличие, а скажу, что обязательно должно быть:

Фото автомобиля с возможностью загрузки с компьютера (либо альтернативно должна быть предусмотрена загрузка модели – **вид сбоку**), марка, модель, год, цвет, гос. номер, vin номер, иные данные автомобиля, которые пользователь может указать самостоятельно.

Здесь же ниже графы для АВВ:

* Серийный номер
* IMEI АВВ
* 3 телефонных номера «симрк», находящихся в АВВ (основной и 2 дополнительных) – справа напротив каждой симки «окошко с балансом» на данной сим карте
* ID планшетного компьютера

Все графы обязательны для заполнения.

Снизу (как и в разделе «моё авто») кнопка «изменить данные» - при ее нажатии – возможность изменить.

На этой же странице справа (в голубой колонке аналогично командам) кнопка «события». Сюда будут выводиться аварийные «сработки» АВВ (сработала сигнализация, не завёлся двигатель, удар по авто и т.п.)

«**команды**»

Здесь Вы уже постарались без меня. Всё устраивает!

При наведении на зелёную кнопочку в кнопке автопрогрев, правее размером примерно 4х4 см. появляться должно всплывающее окно с возможностью выбора временного интервала режима автопрогрева: (работа/отдых) 5/30, 10/30, 30/30, 30/20. При смене диапазона прогрева или при нажатии на кнопку – колёсико времени, а после сообщение всплывающим окном «заявка принята».

Как я уже писал выше – это будет самая посещаемая страница сайта, где мы будем продавать рекламу. Поэтому именно на данной странице полосы команд справа при открытии страницы быть не должно. Вместо нее рекламные баннеры. **Разработайте их тоже.**

Тексты:

**Главная**:

Напишу кратко. Шрифт крупнее. Текст вижу в трёх местах – пишу 3 абзаца.

«Сначала был «ремень безопасности», потом «подушка безопасности», теперь есть – **AvtoBlackBox** – электронный элемент пассивной безопасности Вашего автомобиля!!!»

«AvtoBlackBox – первая комплексная автомобильная система, оснащённая полноценным планшетным компьютером, работающим «за одно» с электронными системами Вашего автомобиля, позволяющим использовать все функции системы Android».

«AvtoBlackBox – одна из наиболее «продвинутых» систем «электронного мозга» Вашего автомобиля, превосходящая по своим возможностям большинство Российских и зарубежных аналогов».

**О системе:**

Здесь также будет два параграфа, параграфа, но более ёмких по тексту:

1.

«AvtoBlackBox это:

* Электронный элемент (модуль) пассивной безопасности Вашего автомобиля, который в случае ДТП или по команде водителя мгновенно обратит внимание диспетчера на Ваш автомобиль. Система самостоятельно передаст данные о произошедшем событии в единый центр обеспечения безопасности и помощи на дороге»;
* Одна из наиболее «продвинутых» систем «электронного мозга» Вашего автомобиля, применяемая на территории РФ, объединяющая инновационную автомобильную GSM сигнализацию (*с функциями смарт-ключа (которым может служить Ваш сотовый телефон), возможностью управления автомобилем с брелока, телефона (специальное приложение), компьютера*) и систему самостоятельной автомобильной диагностики;
* Навигатор, видеорегистратор, Skype, мультимедиа система с тысячами музыкальных и видео файлов – реализованных с помощью полноценного планшетного компьютера на системе Android;
* Круглосуточная диспетчерская онлайн-поддержка на дороге. Сломался автомобиль…, заблудились или хотите совет – Мы рядом!;
* Единственная на сегодняшний день Российская разработка подобного уровня, производящаяся на территории РФ (г.Новосибирск) и использующая последние достижения в сфере электроники мировых производителей.»

2.

«Почему необходим AvtoBlackBox.

Использование подобной системы аналогично использованию ремня безопасности и подушки безопасности на автомобиле. Это, прежде всего, Ваша безопасность и безопасность Ваших близких. И хотя в соответствии с проектом Федерального закона "О Государственной автоматизированной информационной системе "ЭРА-ГЛОНАСС" использование аналогичных систем в РФ станет обязательным лишь с 2020 года, AvtoBlackBox уже сейчас просто необходим для большинства водителей, а особенно тем, кто хоть иногда покидает пределы города.

Мгновенное реагирование на ситуацию на дороге, а также круглосуточная поддержка диспетчерского центра позволит Вам чувствовать себя в полной безопасности и понимать, что даже если случилась беда – помощь придёт незамедлительно.

AvtoBlackBox – это ещё и совершенно новая автомобильная GSM сигнализация, применяющая запатентованные элементы охраны.

Добавьте сюда автоматическую диагностику бортовых систем с выводом ошибок на русском языке, навигатор, видеорегистратор, Skype, полноценный планшетный компьютер, **низкую стоимость** и Вы поймёте, что AvtoBlackBox – неотъемлемый элемент Вашего автомобиля».

Вот, пожалуй и все

Адреса и телефоны дилеров, мы представим позднее